



記事

株価

[トップ](#)
[経済・政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)
[地域](#)
[オピニオン](#)
[文化](#)
[マネー](#)
[ライフ](#)


朝刊・夕刊



日経会社情報



人事ウオッチ



Myニュース

ヤマエ久野、イタリアに日本食売り場 5年後100店目指す

小売り・外食 九州・沖縄

2018/4/25 1:45 [有料会員限定]

[保存](#) [共有](#) [印刷](#) [共有](#) [COME](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [その他](#)

食品卸大手のヤマエ久野はイタリアのスーパー内に日本食品の売り場を開設した。同社が海外に出店するのは初めて。少子高齢化などで国内市場の成長が見込みにくいなか、海外事業を育成し、会社全体の成長につなげる。5年後の2023年に欧州を中心に海外で100店体制にすることを目指す。

20日、イタリアの小売り最大手コープイタリアが運営するスーパーに売り場を開設。同国北部のミラノに続き、5月中旬にはトリノにも展開する。いずれも広さは約30平方メートル。現地食材を使いながら、スーパーの厨房で調理したすしや肉じゃがなど惣菜を販売するほか、しょうゆや日本酒などもそろえる。売り場スペースでは料理教室などイベントも開き、日本食を浸透させる。

ヤマエ久野は2月に現地法人「オリジナルジャパン」をつくり、売り場を運営する。まずはコープイタリアの店に出して、今後はイタリアの他のスーパーや欧州内でも拡大していく。海外での売り場展開による売上高を23年に70億円にすることを目指す。



[+ 画像の拡大](#)

イタリアの店舗で日本食をアピールする

コープイタリアの概要 (2016年1~12月)	
創業	1854年
売上高	約1兆6000億円
店舗数	約1200店舗
出店エリア	イタリア全土 893都市

[+ 画像の拡大](#)

しやすくする狙いもあるという。

イタリアは日本食への関心が高いうえ、米国やアジアなどと比べても日本の食品を販売する競合の存在も少ない。そばのコシとパスタのアルデンテなど食文化にも共通点も多いとされる。

オリジナル ジャパンの秋葉良和社長は「一部の日本食好きの消費者に浸透させるのではなく、普段の食事に生かす場として店を定着させたい」と話す。

[保存](#) [共有](#) [印刷](#) [共有](#) [COME](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [その他](#)

[< 電子版トップ](#)

日経平均(円) 5/9 14:02	22,376.77	-131.92	-0.59%
NYダウ(ドル) 5/8 終値	24,360.21	+2.89	+0.01%
日経アジア 300 5/9 14:02	1,406.15	+1.19	+0.08%
ドル(円) 5/9 13:57	109.45-46	+0.53円安	+0.48%
ユーロ(円) 5/9 13:57	129.76-80	-0.03円高	-0.02%
長期金利(%) 5/9 9:25	0.045	±0.000	
NY原油(ドル) 5/9 0:52	70.61	+1.55	+2.24%

日経平均について (銘柄一覧)

[Quick](#)

日本経済新聞 電子版



[i 日経からのお知らせ](#)

社会人採用、通年で募集 「高度な専門記者」も

[📖 会員向け新着情報【日経コンシェルジュ】](#)

有料オプションが6月末まで無料！春割実施中！

おすすめ情報

短い面接は不合格？就活の不思議

[College Cafe](#)

藤井聡太と「羽生世代」が違うポイント

[BizGate](#)

個室のお店 アイデア会議も効果あり

[レストラン](#)

あなたのエグゼクティブ力を無料診断

[転職](#)

コート・ダジュールの美しい眺めを臨む

[海外不動産](#)

その肩こり、「頸椎症」予備軍かも

[Gooday](#)

反イランの米、親イスラエル真の理由

[BizGate](#)

「経営と法の融合」ができる人材に

[社会人大学院](#)

[PR]

[▶ 一覧はこちら](#)

拡充される個人型DC

税優遇のメリットを徹底研究/資産形成応援プロジェクト年金編



「争族」で困らないために

未利用地・未登記地はトラブルになる前に。登録免許税の免税措置創設/相続税理士特集

**相続
税理士**