

## 阿部長商店、魚肉ソーセージをイスラム圏に輸出

サービス・食品 北海道・東北  
2018/10/24 22:00 [有料会員限定]

📄 保存 📧 共有 🖨️ 印刷 🌐 画像の拡大 🐦 ツイート 📘 その他

水産加工の阿部長商店（宮城県気仙沼市）は魚肉ソーセージでイスラム圏を開拓する。このほどマレーシア政府の認証機関「JAKIM」からハラール認証を取得した。年内にサウジアラビアへの輸出を始め、年明けからマレーシアに輸出する。国際的に権威のある認証を活用してイスラム圏の消費を取り込み、ハラール対応商品で年間10億円の売り上げを目指す。

魚肉ソーセージはイスラム圏の現地の嗜好に合わせてチリペッパー、ブラックペッパー、あみえび、バジル&チーズの4種類を用意した。気仙沼港で水揚げされるヨシキリザメなどを原料に使った。1本1ドル程度の価格帯でスーパーマーケットなどでの展開を想定している。製造は阿部長商店のグループ会社が行う。イスラム市場への本格参入に向け、今年2月、ハラール対応食品を製造する専用工場を新設した。生産能力は1日8万本。省人化のため最新式のロボットを導入し、包装したソーセージを持ち上げる作業などを1人でできるようにした。コスト競争力を高めて収益性の高い事業に育てる。



画像の拡大

省力化のためロボットを導入したハラール食品専用工場

ハラール認証はイスラム教が禁じる豚肉やアルコールを使用していないことなどを証明する制度。認証機関は国内外にあるが、JAKIMのマークは国際的にも認知度が高く、直接認証を得ればイスラム圏の消費者が手に取りやすいと判断した。



画像の拡大

ハラール認証を取得してイスラム圏に輸出する魚肉ソーセージ

JAKIMの認証取得では、材料の仕入れ先からもハラール対応の証明を受ける必要があるなど、煩雑な手続きが必要だ。申請の過程では、ハラール対応のコンサルティングなどを手掛けるAコマース（東京・港）の支援を得た。

阿部長商店によると、通常日本でソーセージを包装するフィルムには、イスラム教が摂取を禁じる豚由来の成分が含まれるため、今回はベトナムからハラール対応のフィルムを取り寄せた。

イスラム圏の開拓は当面、魚肉ソーセージを軸に展開し、サウジアラビア、マレーシア以外の国への輸出も検討する。ハラール対応商品は輸出を主力とするが、国内のイスラム市場にも投入する方針。ハラール対応商品を3年後に国内外合わせて年商10億円規模の事業に育てたい考えだ。

阿部長商店の年間売上高は約140億円、従業員数は約660人。水産事業では生鮮品から加工した最終商品まで取り扱う。ホテル運営など観光事業も手掛ける。

📄 保存 📧 共有 🖨️ 印刷 🌐 画像の拡大 🐦 ツイート 📘 その他

### 類似している記事（自動検索）

- 東南アでハラール認証、日通など物流大手に広がり**  
2018/8/20 20:30
- ハラールに正しい理解を ヌル・ワヒド氏**  
2018/8/2 2:00
- こんにゃくでハラールメニュー 岩手・一関のレストラン**  
2018/3/29 1:31
- 三生医薬、マレーシア企業と提携 東南アに健康食品**  
2018/1/30 1:00

PR 「企業からのお知らせ」掲載企業をこちらでご確認いただけます

### 関連キーワード

- 設備投資
- JAKIM
- 魚肉ソーセージ
- ソーセージ
- 阿部長商店
- ヨシキリザメ
- マレーシア政府
- Aコマース

< 電子版トップ

📌 EVERNOTE 関連ノート Evernote連携をすると記事に関連したノートが表示されます。

- PR <新体制>日本I BMがセキュリティ・コンサルティングを強化した理由
- PR 新興&中堅企業の革新的な製品・サービスを支援する体験を未来ショッピングで
- PR 「指示待ち部下」に疲れたら気鋭のオフィスで気合入れましょう—OFFICE PASS
- PR 日本I BMが提供する新しいセキュリティ・コンサルティングのかたち
- PR マンション名を入れるだけで自宅のお値段を知る/東京レジデンスマーケット

- PR 最新のサービスやイベント情報をお届けします【日経電子版コンシェルジュ】
- PR BtoBマーケティング/営業の最新情報を「動画」で学ぶ/イノベーション
- PR AIの進化で、真っ先に淘汰される「意外な職業」/BizGate
- PR 飛行機のドアに搭乗橋を自動装着 AIで空港の人手不足解消へ/パナソニック

[PR]トレンドウオッチ 一覧>

速報		一覧>
17:51	DeNA、来季スタッフ発表 鶴岡氏らがコーチ就任	
17:51	オアシス、新たな株主提案も アルバイン経営統合で	
17:49	金足農高・吉田「五輪目指したい」日本ハムが指名あいさつ	
17:49	学生窓口の命名権、売ります！ 名大	



🔍 日経からのお知らせ >  
キャリア採用、通年で募集

📄 会員向け新着情報【日経コンシェルジュ】 >  
日経ヴェリタスをデジタルで！事前登録受付中！

### おすすめ情報

- 経済・経営の専門知識と実践力を磨く **社会人大学院**
- お客様へおもてなしは名店の個室で **レストラン**
- 「やりがい」を見失うミドル層社員 **BizGate**
- キャリア開いた女性 大切にしたこと **スキルアップ**
- マンション相場が上昇した都営線は？ **マンション相場**
- ミドル転職に備えるための診断テスト **転職**
- フランク・ロイド・ライトの息吹薫る家 **海外不動産**
- フランス発「仕事がかどる」イヤホン **未来ショッピング**

[PR] ▶ 一覧はこちら

**秋の新築物件セレクション**  
好住環境なマンション、品格ある都市型一戸建てこの秋注目の多彩な物件ラインナップ！

**NEC社長 新野氏が語る**  
3本の柱に込めた思いと目指す未来

**医療のパラダイムシフト**  
疾患リスク予測し発症を回避 「データ時代」のイノベーション活用 アムジェン

**アクセントチュア**  
ブロックチェーンをビジネスにどう活用していくべきか



アクセスランキング 一覧>

- 「競争から協調へ」 日中首相「新段階」で一致
  - アマゾン株、決算失望で「弱気相場」入りへ
  - 止まらない株安の連鎖 業績の変調かぎとる市場
  - iPhone「XR」発売 廉価版、直営店に長い列
  - 個人投資家、膨らみ損失 メルカリ、初の公開価格割れ
  - 大京、上場廃止へ オリックスが完全子会社化
  - サウジ投資会議 沈黙したソフトバンク系社長
  - 株、中国リスクが再浮上 好決算でも警戒売り
  - アマゾン、広告でグーグル浸食
  - 東証後場寄り 一時2万1000円割れ アジア株安を嫌気
- 10/26 17:00 更新

### 日経BP社

日経 xTECH（クロステック）  
ペッパーの開発者はわずか1人に、あるIT会社の今

日経クロストrend  
マイクロソフトの仰天戦略 MaaSと働き方改革を融合

### 日経ビジネス

ニュースを斬る  
トルコ大統領、サウジ巡る期待外れ演説の真意

働き方の未来  
入管法改正「なし崩し移民」の期待と不安

### NIKKEI STYLE

オリパラ  
「新体操は恋愛も必要」 畠山愛理さんを驚かせた一言

出世ナビ  
社外で磨いたバランス感覚 日野自社長の学び人生

ヘルスUP  
風患患者拡大中 30～50代男性、高い感染リスク

グルメクラブ 食の達人コラム  
素材のうまみ引き出す「水塩」 現代版に進化し復活

### 日経BizGate

天下人たちのマネジメント術  
「本能寺の宴」のフェイクニュースに惑わされる人々

現場発で考える新しい働き方  
採用内定の「法的」拘束力はどれくらいあるか

### College Cafe by NIKKEI

この秋「就活本」おすすめはこの9冊だ！  
インタビュー・面接対策をコミックで

「人事が採用したい大学」は？  
3位早大、2位慶大。1位は意外な国立大学

### 日経WOMAN'S プロジェクト

ウーマンミクス・ストーリー  
ホームミキチャーと一緒に喜び、悩み、挑む（ECC）

### NIKKEI Smart Work

PICK UP  
働き方改革と生産性・稼ぐ力の関係深く～スマートワーク経営研究会・中間報告セミナー～

### Paravi 動画配信サービス

須黒キャスターが大型ロボットを操縦  
国際ロボット大会に潜入(ワールドビジネスサテライト)

完全字幕付きニュース  
パラビニュース 2分で経済を面白く

### NIKKEI event&seminar 日経イベント&セミナー

「京都・醍醐寺 真言密教の宇宙」展 東京・サントリ一美術館で開催中 貴重な寺宝を一挙公開

第20回「世界経営者会議」 11月6～7日、帝国ホテル東京で開催 人数限定の特別ワークショップも

### 日経TEST

企業・団体試験  
ご希望の日時と場所で実施できます。

🌤️ 天気 📄 プレスリリース検索

📘 アカウント一覧

訂正・おわび

🔍 日経電子版へのご意見・ご要望 >

日本経済新聞社の関連サイト

日経IDの関連サイト

イベント・セミナー 教育・キャリア

- 日経イベントガイド
- 日経ホールと貸会議室
- 日経懇話会
- 講演会向け講師紹介
- Versant
- 日経の研修とは
- 日経TEST
- 日経キャリアNET 転職

各種サービス

- 日経テレコン
- NEEDS
- Channel JAPAN
- NIKKEI CHANNEL
- N-BRAND STUDIO
- 日本経済新聞の本
- 日経グローバル

日本経済新聞 電子版について  
サイトポリシー | ヘルプセンター | FAQ・お問い合わせ | ご購読サポート | Web広告ガイド | リンクポリシー | 著作権 | データ利用 | 個人情報 | 利用規約 | サイトマップ

日本経済新聞社について  
会社情報・お知らせ | 記事利用 | 個人情報の取り扱い | 本社採用案内 | 日経グループ情報 | 新聞広告お申し込みガイド | 紙面紹介と購読案内 | 法人お問い合わせ窓口